

RAPPORT MORAL 2023

Ce document statutaire est destiné à être présenté par le Président de l'Agence, Bruno Cattin, aux membres présents à l'assemblée générale le 26 juin. Il permet de rendre compte du fonctionnement de l'association et de ses activités effectuées en 2023, et de proposer des perspectives pour la suite.

Ce rapport moral vient clôturer l'activité de l'année 2023, année charnière du projet d'Agence 2021-2025. C'est une rengaine que de souligner l'intensité et la diversité du programme partenarial. De ce point de vue, 2023 lui est fidèle. Dans la continuité de la précédente, c'est de nouveau une année haute, voire très haute, avec près de 7800 jours d'activité réalisés, dont 1645 consacrés aux projets du socle.

Mais un chiffre me paraît plus intéressant, celui de l'évolution du programme durant l'année : il gagne 700 jours entre la V1 et la V3. C'est une belle illustration de la capacité de l'Agence à s'adapter. Et c'est bien le signe qu'elle répond à l'important besoin d'ingénierie publique de ses membres, dans la grande diversité de leurs attentes et de leurs spécificités territoriales.

C'est un outil à la fois souple, réactif et solide que nous construisons ensemble au fil du temps. Le contrôle de la chambre régionale des comptes, très chronophage et exigeant, n'a pourtant pas facilité la tâche. Mais l'Agence a répondu aux demandes et mieux, elle en a tiré des enseignements positifs. Elle a saisi l'opportunité pour s'interroger sur ses forces et ses faiblesses, et sur les marges d'amélioration de son fonctionnement. J'ai finalement le sentiment que cela lui a permis de réaffirmer ses fondamentaux, et que cela lui donne des points d'appui pour la suite. Dans la droite ligne de ses engagements en faveur d'un processus de construction du programme plus lisible, plus efficace et plus collégial.

Ces engagements se concrétisent désormais dans une note d'enjeux, produite au printemps avec les élus du bureau. L'objectif est de construire les orientations du programme avec les membres, dans une logique partenariale, pour définir ensemble les priorités d'intervention de l'Agence. La note d'enjeux guide la construction et la mise en œuvre du programme, selon une double approche alliant les contenus et les processus.

Cette volonté de coller aux besoins des territoires et la recherche d'une organisation toujours plus efficace nous permettent de vous présenter aujourd'hui un rapport d'activité assez révélateur de l'éventail des interventions de l'Agence. Dans un contexte de profondes transformations, il est significatif de voir comme chaque année les expertises se confortent ou se renouvellent, et comme le champ des thématiques s'élargit : bioclimatisme, santé, tourisme et loisirs, sols, eau, urbanisme résilient, urbanisme de projet, passoires thermiques, zéro carbone... L'Agence s'empare des sujets, se forme, se documente, expérimente et capitalise, à la demande et au bénéfice de tous ses membres.

Cet esprit de veille et d'ouverture est particulièrement cultivé à travers le socle.

Souvenez-vous, il y a trois ans, nous avons fait le pari de muscler le socle partenarial pour que l'Agence dispose d'une certaine latitude à sortir des sentiers balisés, pour qu'elle se dote et dote ses membres d'une sorte de laboratoire de solutions et d'expériences, au service des politiques publiques. À mi-parcours, je suis d'ores et déjà convaincu que le pari est gagné. Nous en avons eu la preuve le 6 février 2024 lors du premier Forum du RARRe [le *Rapport annuel sur les risques et la résilience dans l'aire grenobloise*]. Il a donné à voir l'énorme matière accumulée et construite par le groupe de travail partenarial sur la situation de notre territoire face à ses propres risques et vulnérabilités, mais aussi

et surtout, sa capacité à faire face. Le succès du RARRe invite à le soutenir, à déployer la démarche et à travailler à des pistes de concrétisation.

Le socle, c'est aussi Parlon'ZAN. Tous les jalons sont en place pour accompagner les membres de l'Agence dans la mise en œuvre du ZAN d'ici à la fin de mandat. Parlon'ZAN a été conçu comme un centre de ressources, qui allie notamment la mise à disposition des données de la consommation des espaces issues du MOS de l'Agence, la veille juridique, l'animation d'une scène d'acteurs (le Club ZAN) et la formation. Dans ce cadre, un savoir-faire pédagogique a été développé en interne en 2023 et l'Agence s'est dotée du matériel requis pour étudier la fonctionnalité des sols. À nouveau, c'est une expertise dont il faut se saisir.

Troisième volet du socle : l'observation. L'Agence muscle ses approches quantitatives et qualitatives pour appréhender et éclairer une grande diversité de sujets à toutes les échelles, en approfondissant plusieurs axes de travail : l'exploitation et la valorisation des données foncières et immobilières des notaires et des promoteurs ; les liens entre modes de vie et mobilité par le traitement des données de l'EMC² ; la relation modes de vie - démographie - habitat avec la parution d'une nouvelle publication : *IM'modes de vie*, dont le premier numéro a été consacré aux jeunes face à l'achat immobilier.

Défricher les sujets, alimenter les débats, faire œuvre de pédagogie et de clairvoyance... Il paraît important que l'Agence ne soit pas seulement focalisée sur l'expertise, mais aussi, sur la manière de la renforcer et de la renouveler, en mobilisant l'intelligence collective et en suscitant l'énergie créative dans les projets. Cela passe par la mobilisation de compétences nouvelles. Par exemple, l'Agence renforce et structure des compétences en animation et en facilitation, crée des jeux sérieux et des outils au service des échanges et des prises de décision. Des méthodes originales sont expérimentées en séminaire ou en atelier, pour faciliter les approches sensibles et créatives. Comme la Fresque de la fabrique de la ville et des territoires spécialement créée pour la rencontre Grand A, elles illustrent toutes, cette volonté de diversifier les pratiques, de se montrer plus inventif, de partager les savoirs. L'effort porté sur le réaménagement de notre centre de documentation et l'ouverture attenante d'une salle de créativité, est également assez symbolique. Il exprime cet élan qui porte l'Agence vers l'avenir en renforçant ses liens avec l'extérieur.

Rien de tout cela ne serait possible sans la qualité d'une équipe soudée aux compétences multiples. Bien sûr les fonctions expertes sont indispensables, mais les personnes qui assurent les fonctions ressources sont tout aussi essentielles à la bonne marche de l'ensemble. Elles œuvrent au quotidien pour que l'Agence avance et s'adapte. Je les en remercie particulièrement.

Et je souligne comme toujours les efforts permanents et importants qui sont faits pour partager la connaissance, diffuser les études, valoriser l'image et les travaux de l'Agence. La production éditoriale est conséquente, elle témoigne de la grande richesse du travail réalisé. Je vous encourage à en prendre connaissance, à vous en nourrir, et à la diffuser sans modération autour de vous.